



## La solution EnviroPots : quand fleurit une bonne idée

Il suffit parfois d'une bonne idée et d'un peu d'organisation pour mettre sur pied un projet vert et détourner une quantité appréciable de matières résiduelles de l'enfouissement. Fernand-Corbeil produits horticoles, en collaboration avec le manufacturier de contenants horticoles ITML-Myers, a eu la bonne idée de lancer la Solution EnviroPots qui, avec un peu d'organisation, a permis de recycler, au terme de sa première année d'opération, 3 millions de contenants de jardinage en plastique parmi les formats les plus utilisés dans le secteur de l'horticulture.

Pour Fernand-Corbeil, cependant, il ne s'agissait pas simplement de faire germer une bonne idée. C'était d'abord et avant tout une question de responsabilisation. « Nous distribuons une grande quantité de pots aux centres de jardin et aux producteurs horticoles qui s'en servent pour la vente de leurs plantes vivaces et annuelles. Les produits de la terre sont d'une certaine façon notre gagne-pain. Il me semblait normal de faire notre part pour protéger l'environnement », explique M. Stéphane Corbeil, président de Fernand-Corbeil.

La Solution EnviroPots a été lancée au printemps 2009. En même temps que Fernand-Corbeil livre leurs commandes aux producteurs horticoles, elle leur fournit des bacs de récupération destinés à recueillir les contenants de plastique. Lors d'une livraison suivante, l'entreprise fait la cueillette des contenants utilisés, évitant du même coup l'ajout de camions sur la route, Fernand-Corbeil possédant déjà sa propre flotte de camion. Elle compacte ensuite les pots récoltés grâce à une machine industrielle acquise pour les besoins du programme, puis les achemine à l'usine de DEKKA Plastic, division de recyclage de Myers. Cette dernière se charge de transformer les pots et réutilise le plastique pour fabriquer de nouveaux contenants.

À ce jour, quelque 40 producteurs et centres de jardin disséminés entre Québec, Montréal et Ottawa ont adopté la Solution EnviroPots, unique en son genre en Amérique du Nord. Fernand-Corbeil a bien sûr évalué d'autres avenues avant de lancer son programme. Par exemple, les pots de plastique bio semblaient au premier abord une option intéressante, mais ceux-ci sont très sensibles à la chaleur et se désagrègent rapidement, parfois même avant que le consommateur en prenne possession. Fernand-Corbeil offre aussi des pots écologiques en fibre de carton, en tourbe ou en coco, mais la collecte des contenants s'avérait la solution la plus efficace et la plus rentable pour la production à grande échelle de plantes de qualité. « C'est une plus-value pour nos clients, mentionne M. Corbeil. On leur offre une solution verte, et ce, sans frais supplémentaires. »

Mais la Solution EnviroPots n'est pas la seule initiative de l'entre-



Différents formats de contenants récupérés par Teris dans le cadre de la Solution EnviroPots.

d'entreposage. Ce sont maintenant près de 20 000 produits qui sont inventoriés grâce à des codes à barres et répartis sur près de 18 580 mètres carrés. En outre, un magasin transactionnel en ligne permet à la clientèle d'effectuer ses commandes 24 heures par jour, 7 jours par semaine, en plus d'avoir accès à leur historique d'achats, commandes, factures et états de compte. Enfin, il a créé et organisé l'événement Synergie horticole, lequel a réuni en novembre dernier les principaux acteurs de l'industrie pour une journée de réseautage et de conférences sur les thèmes de la rentabilité et de la commercialisation, un événement qui sera certainement reconduit d'année en année. « Nous avons voulu nous positionner comme une ressource d'approvisionnement à valeur ajoutée, comme un distributeur près de sa clientèle », ajoute Stéphane Corbeil.

Pour refléter les changements apportés au cours des dernières années, une nouvelle raison sociale s'imposait. De fait, depuis quelques semaines, Fernand-Corbeil évolue sous le nom de Teris – services d'approvisionnement. Elle véhicule maintenant une toute nouvelle image en cohérence avec la volonté des 25 employés de répondre de façon concrète aux besoins de la clientèle et de participer à la santé économique et environnementale du secteur de l'horticulture.

Question de poursuivre sur sa lancée, Teris compte concentrer ses efforts pour consolider son marché d'Ottawa jusqu'aux Maritimes et à moyen terme tenter une percée dans l'Ouest canadien.



Services  
d'approvisionnement inc.

HORTICULTURE ET JARDINAGE



Pour tout renseignement sur Teris, veuillez communiquer avec M. Stéphane Corbeil, président, au 450 672-2710 ou visiter le