



Photo: Emmanuelle Arès

À l'ère du développement durable, une nouvelle approche vise à réduire l'empreinte écologique des activités de jardinage. En conséquence, les consommateurs s'intéressent aussi au caractère écologique des contenants.

Incontournable, l'utilisation écologique des contenants?

Que ce soit pour des pots biodégradables ou recyclables, une question primordiale s'impose: est-ce que les consommateurs sont prêts à payer plus cher pour un pot écologique?

Une valeur ajoutée reconnue

Une étude intitulée *The Appeal of Biodegradable Packaging to Floral Consumers*¹, réalisée grâce à une collaboration entre des chercheurs de quatre universités américaines², visait à trouver une réponse à cette question épineuse.

Les résultats sont encourageants. Ils ont permis de démontrer hors de tout doute que les consommateurs sont disposés à payer plus pour ce genre de pots. Encore faut-il utiliser cet argument de vente! En général, les pots biodégradables avaient la cote, ceux faits d'écales de riz ayant suscité le plus grand intérêt de la part des consommateurs. L'aspect très esthétiques de ces derniers a certainement joué en leur faveur. Les pots étiquetés «économie de carbone» et les pots recyclables ou fabriqués de matière recyclée ont aussi séduit les participants de l'étude.

Toutefois, une seconde question, primordiale, se pose encore. Si les consommateurs sont prêts à payer plus pour des pots à valeur ajoutée écologique, de quel ordre serait une augmentation acceptable pour eux?

L'étude portait sur des géraniums en pots de 4 pouces et les consommateurs affirmaient être prêts à payer jusqu'à 0,58 \$ supplémentaire en moyenne.

Sur le marché

On a pu lire dans un article du précédent numéro de *Québec Vert*³ qu'on retrouve actuellement une multitude de pots biodégradables fabriqués de matières premières diverses, de la fibre de coco à l'écorce de riz, en passant par la fibre de bois. Cet article faisait aussi le point sur les caractéristiques de plusieurs de ces pots, dont la vitesse de dégradation, la facilité de manipulation, la qualité des racines et la porosité.



Photo: Jiffy products

Prenons comme exemple le produit 100 % biodégradable, collerette incluse, de l'entreprise Jiffy. La collerette ajoute de la rigidité au contenant, ce qui facilite la manutention manuelle ou mécanisée. On a aussi constaté une bonne aération des racines par les parois favorisant une meilleure

croissance et évitant l'enroulement.

Un autre pot à l'étude, le Coir Pot de ITML, n'a pas causé d'enroulement des racines non plus, mais sa manutention était moins aisée³. Comme ces pots offrent des performances équivalentes ou supérieures en production comparativement ⇒

¹ Traduction libre: l'attrait des emballages biodégradables auprès des consommateurs de floriculture.

² Il s'agit de A & M University, Michigan State University, Purdue University et University of Minnesota.

³ «Pots bio cherchent producteurs (et consommateurs) écolos», par Nicolas Authier et Louise O'Donoghue, *Québec Vert*, septembre 2010, p. 65-72.

aux pots de plastique, il s'agit de choisir celui qui convient à vos besoins. Il faut aller de l'avant pour attirer et satisfaire les consommateurs conscientisés à la protection de l'environnement qui sont maintenant prêts à payer un peu plus cher pour respecter leurs convictions.

Une deuxième vie pour le plastique



Photo: Emmanuelle Arès

Il n'y a pas que l'utilisation de pots biodégradables qui peut faire la différence. Le recyclage des pots de plastique a aussi un impact positif important. Lancé en 2008 par Fernand Corbeil Produits horticoles, le programme Solution EnviroPots permet à l'ensemble de la clientèle (producteurs, jardinerie et consommateurs), de recycler les pots et contenants de jardinage en plastique. «Notre industrie est près de la nature. Je crois qu'il était normal de trouver une solution pour réduire l'empreinte écologique des pots de plastique», explique Stéphane Corbeil, président de l'entreprise.

Ce projet est simple et à la portée de tous. Il suffit d'adhérer au programme à titre de partenaire pour recevoir des bacs de tri pour contenants de grades 2 (polythène haute densité), 5 (polypropylène) et 6 (polystyrène). Les bacs sont vidés au moment des livraisons de produits auprès des centres-jardin ou des producteurs.

Tous les pots de plastique manufacturés au Canada, aux États-Unis ou en Europe sont pris en charge. Les contenants récoltés sont compactés en cubes puis transformés en nouveaux pots par la compagnie ITML et sa division de recyclage DEKKA Plastic. En 2009, 30 points de vente participaient au programme, ce qui a permis de recycler plus de 30 tonnes de contenants, dont 15 % en provenance de jardinerie et 85 % de sites de production. En 2010, l'objectif est d'atteindre une centaine de points de vente à travers la province.

Même si les contenants biodégradables existent depuis plus de 50 ans, l'augmentation de leur utilisation est assez récente et gagnera certainement en importance au fil des prochaines années. La hausse des coûts du plastique et l'utilisation croissante des pots biodégradables permettront rapidement de réduire l'écart de prix entre ces deux types de contenants au bénéfice de tous. **Q**

Simon Chrétien est agronome et journaliste indépendant.
(schretien@horizonagrobiotech.com)

Créateurs – Photographes – Designers Web

Que ce soit pour diffusion imprimée ou pour Internet, nous créons et confectionnons des outils de communication et de marketing convaincants (brochures, encarts, catalogues, photographies sur place ou en studio...). Notre seule préoccupation est de vous permettre d'atteindre de meilleurs résultats.

Confiez votre prochain mandat à Bip, ainsi vous pourrez apprécier et profiter du travail d'une équipe reconnue pour :

- la qualité de ses services ;
- sa créativité ;
- son expertise et ses connaissances techniques ;
- son dévouement ;
- sa fiabilité.

Service clé en main (gestion de projet au complet) ou à la carte.

Bip floral inc.
à votre image !

5042, rue Dickson
Montréal (Québec) H1M 3L3

Tél.: 514-253-0606

Sans frais : 1-866-886-0606

www.bipfloral.com